



Toulouse + Verte

Les freins et premières solutions à mener pour une stratégie de biodiversité

Toulouse + verte



Ces enjeux sont issus d'un collaborathon organisé dans le cadre de l'initiative [Toulouse + Verte](#) portée par WWF France et Toulouse Métropole et accompagnée par makesense.

Il fait suite à la rencontre de nombreux acteurs du territoire, mais également à un webinar que nous avons organisé avec [Francis Duranthon](#), Directeur du Museum d'Histoire Naturelle de Toulouse, [Emmanuel Delannoy](#), co-fondateur de Pikaia, et [Sylvie Martinel](#), Directrice RSE de Nutrition & Santé.

Quels sont les principaux obstacles et freins ?

Nous avons constaté que si le chemin est déjà long pour atteindre ces objectifs, il l'est d'autant plus qu'il semble que les organisations ne savent pas tellement comment agir et par où commencer.

En effet, on remarque aujourd'hui que même dans les entreprises qui entreprennent une réelle stratégie RSE, rares sont celles qui intègrent la prise en compte et la promotion de la biodiversité parmi les thématiques sur lesquelles progresser.

A l'origine de ce constat, on peut identifier les principaux obstacles de passage à l'action :

- **Le manque de connaissance** : il est difficile d'embarquer les différentes parties prenantes dans des actions lorsque la compréhension du problème (et donc de notre capacité à pouvoir le résoudre) est difficile. Que ce soit pour embarquer la direction ou les collaborateurs, il est parfois dur d'appréhender comment commencer une stratégie d'intégration des enjeux de la biodiversité.
- **La non intégration du sujet dans les formations** : on constate une méconnaissance du sujet qui devrait être pris en compte non seulement dans la formation initiale mais

aussi dans les formations que l'on reçoit en études, particulièrement pour les métiers comme ceux de paysagistes, architectes, etc.

- **La nécessité d'une prise de conscience** : au-delà de l'enjeu de la connaissance, il peut être difficile d'intégrer le fait qu'un bien commun puisse être la responsabilité directe d'une entreprise.
Étant donné que c'est la responsabilité de tous, il arrive souvent que l'on se retrouve dans un "dilemme du prisonnier" où la responsabilité est diluée. La priorité des entreprises est plutôt la compensation / baisse des émissions de carbone, sans spécifiquement regarder la biodiversité.
- **Le manque de ressources humaines et financières** sur le sujet, qui découle du fait que ce n'est pas une priorité stratégique.
- **La difficulté de prise en main des outils de mesure** : il existe des outils pour prendre en compte son impact sur la biodiversité, mais ils sont encore trop peu répandus. Même les actions simples comme la végétalisation des espaces sont difficilement mesurables.

Qui sont les parties prenantes mobilisées ?

Afin d'améliorer la prise en compte des entreprises de la biodiversité, nous sommes partis des blocages et nous avons évoqué les différentes parties prenantes à mobiliser pour mettre en place un projet pour la biodiversité :

- **Les personnes en charge des sujets de responsabilité sociétale** : groupe d'ambassadeurs, responsables RSE, RH ou QHSE...
- **Le COMEX**. En effet, outre la question d'éventuels coûts, ce sont généralement ceux qui ont le plus de vision vis-à-vis de la stratégie de l'entreprise. Il sera plus facile d'embarquer le reste des salariés si la direction montre son soutien et en quoi ce sujet est important et stratégique pour l'organisation.
- **Les départements de communication et marketing** (interne et externe) peuvent être intéressants à mobiliser. Cela permettra par exemple d'avoir des outils de vulgarisation pour sensibiliser et mieux embarquer les autres parties prenantes, ou pour mobiliser des acteurs externes et les inciter à faire de même.
- **Le service financier**, afin d'échanger sur la comptabilité verte et le fait de mettre en place des indicateurs pertinents qui intègrent cette dimension.
- **L'ensemble des collaborateurs**. En effet, le fait qu'une stratégie de prise en compte et de valorisation de la biodiversité soit portée par de nombreuses personnes en interne peut réellement transformer une organisation. Que ce soit dans les différents métiers et les enjeux quotidiens ou dans l'envie de continuer à pousser ces enjeux plus loin, ce sont les premiers alliés. De nombreuses études montrent une montée de la quête de sens et d'engagement au travail leur donner l'opportunité de s'engager répond également à un réel besoin (à retrouver dans cet article [ci](#) ou celui [là](#)).

- **Le service de Recherche et Développement**, particulièrement si l'activité repose essentiellement sur des ressources naturelles (par exemple dans l'agro-alimentaire).
- **Des acteurs externes**. En effet, certains se positionnent comme experts du sujet et peuvent donc vous aider à faire un premier diagnostic.
Ce sont aussi parfois des acteurs qui proposent des solutions innovantes pour aider l'organisation à se transformer (ex des entrepreneurs sociaux, des organisations partenaires, des ONG, des collectivités, etc). Une collaboration avec ces acteurs peut réduire les coûts et le temps passé sur le sujet par rapport à une transformation reposant uniquement sur les ressources internes.

Voici quelque premiers pas qui ont été évoqués :

Actions simples (si vous disposez d'un espace vert) :

- Mettre en place **des actions dans son espace vert** est une première action facile qui permet d'une part d'avoir un impact, mais qui est aussi peu coûteuse et embarque les collaborateurs. Par exemple la mise en place d'habitats spécifiques avec [Biocenys](#) ou [Climat Local](#)
- Organiser **un événement avec les collaborateurs** et leur famille lorsqu'on met un projet en place (cela permet de communiquer, d'embarquer les collaborateurs, et c'est peu coûteux)
- **Gérer les espaces** avec des produits respectueux de la biodiversité.
- **Réfléchir aux végétaux que l'on souhaite mettre sur son site** : réfléchir à ce qui est intéressant au niveau habitats de la faune et la flore, en se faisant accompagner par des experts ou en se renseignant pour trouver des espèces locales (et surtout éviter les plantes invasives). Trop souvent l'esthétisme et la rapidité de pousse sont les seuls critères de sélection, mais cette simple action a pourtant de l'impact sur tout le territoire.

Actions simples de sensibilisation pour les collaborateurs :

- Se rapprocher des RH qui s'occupent de la formation pour pouvoir **proposer aux collaborateurs des formations dédiées** (que ce soit généralistes sur le sujet, ou plus précises sur son métier)
- [Organiser une fresque de la biodiversité dans son organisation.](#)
- **Trouver les partenaires locaux** qui peuvent aider dans la mise en place d'action pour la biodiversité.
- **Organiser des interventions d'experts** à destination de tous les collaborateurs pour sensibiliser sur le sujet.

Actions liées à la chaîne de valeur de l'entreprise, qui nécessitent une première transformation :

- **Se renseigner sur d'autres méthodes de recherche** comme le Biomimétisme.
- **Valoriser les partenaires qui ont des initiatives** en faveur de la biodiversité et les préférer à leur concurrence.
- **Promouvoir l'engagement** en faveur de la biodiversité de son entreprise comme réel avantage stratégique et business pour se différencier de la concurrence.
- **Créer des partenariats et des collaborations** avec des acteurs clés du secteur. En particulier, créer des projets de partenariat entre les espaces urbains et les campagnes.
- **Mettre des clauses de biodiversité** dans les contrats avec les prestataires, et les aider à passer à l'action et à trouver des alternatives quand cela est possible.
- **Porter un projet commun à plusieurs entreprises sur un territoire.** Le message sera d'autant plus fort et bénéfique pour tous, tout comme l'impact pour la biodiversité sera plus grand. L'idée serait également de pouvoir embarquer les clients sur la démarche ainsi que les habitants pour un ancrage territorial fort.
- Contacter les parties prenantes évoquées afin de discuter des différentes options avec eux et de **monter un plan d'action concret** à proposer à la direction par exemple.