



Toulouse + Verte

Entreprises et biodiversité : Pourquoi et comment commencer par le local ?

Toulouse + verte



Les informations présentées ici sont issues [du témoignage](#) de Francis Duranthon, Directeur du Muséum d'Histoire Naturelle de Toulouse, lors d'un webinaire, et d'[exemples données par les entreprises](#) de la Métropole Toulousaine lors d'un atelier.

Pourquoi et comment commencer par le local ?

Selon Francis Duranthon, les enjeux de Toulouse métropole sont ceux de toutes les métropoles. Nous partons de connaissances peu stables, car c'est difficile d'avoir un inventaire exhaustif et il existe beaucoup d'acteurs. Quand on parle de biodiversité c'est l'ensemble d'une chaîne qui est concernée, avec des organismes que l'on ne voit pas.

Un premier enjeu est donc celui de la **connaissance**. Pour une métropole, il faut bien connaître son sous-sol et la biodiversité de son territoire. Les enjeux de la métropole sont ceux de la « biodiversité ordinaire » (jardins, parcs...) et ce ne sont pas les mêmes qu'au cœur des Pyrénées par exemple, les problématiques et les espèces ne sont pas les mêmes.

Un autre enjeu sur Toulouse est celui de l'**érosion des zones humides** : nous avons la chance d'avoir deux grands axes bleus (avec le Canal du Midi et la Garonne qui traverse la métropole) et ainsi les enjeux de ripisylve (bordure végétale des cours d'eau). Il y a des conflits entre les pratiques humaines et ces espaces. Dans une métropole, il y a des enjeux d'espèces envahissantes ; souvent à cause des jardins des citadins, en utilisant des noisetiers plutôt que des lauriers qui sont des espèces invasives par exemple.

Comme dans toutes les métropoles, il y a aussi des enjeux de **sobriété foncière**, consommer le moins d'espaces naturels possibles (choix des sites industriels, entreprises,

parkings des zones commerciales) et travailler à des solutions favorables à la biodiversité en luttant contre les problématiques d'imperméabilisation des sols.

Il y a aussi **l'impact lumineux des métropoles** : la pollution lumineuse et l'impact de l'éclairage pour les espèces nocturnes. Il faudrait davantage de réserves de ciel noir pour ne pas bouleverser cette biodiversité.

Une métropole comme Toulouse émet des **nuisances sonores** : la ville ne s'arrête jamais, on l'a découvert pendant le confinement : il y a des oiseaux dans les jardins, on les entend alors que cela passait inaperçu... Le confinement a été bénéfique pour la reproduction des espèces : l'impact des activités humaines qui dérangent les espèces pendant leur reproduction est important.

Pour une ville avec beaucoup d'habitants, il y a aussi la problématique de la **gestion des eaux** dans les activités quotidiennes.

Le conseil de Francis Duranthon pour passer à l'action ? *"Pendant longtemps, nous avons pensé global pour ensuite agir local : ici il faut penser à l'inverse, penser le local pour avoir un impact global. C'est dans ce sens que ça peut marcher : multiplier les petits impacts pour faire du gros impact."*

Exemples d'actions à mettre en place

- Mettre en place **des actions dans son espace vert** est une première action facile qui permet d'une part d'avoir un impact, mais qui est aussi peu coûteuse et embarque les collaborateurs. Par exemple la mise en place d'habitats spécifiques avec [Biocenys](#) ou [Climat Local](#)
- Organiser **un événement avec les collaborateurs** et leur famille lorsqu'on met un projet en place (cela permet de communiquer, d'embarquer les collaborateurs, et c'est peu coûteux)
- **Gérer les espaces** avec des produits respectueux de la biodiversité.
- **Réfléchir aux végétaux que l'on souhaite mettre sur son site** : réfléchir à ce qui est intéressant au niveau habitats de la faune et la flore, en se faisant accompagner par des experts ou en se renseignant pour trouver des espèces locales (et surtout éviter les plantes invasives). Trop souvent l'esthétisme et la rapidité de pousse sont les seuls critères de sélection, mais cette simple action a pourtant de l'impact sur tout le territoire.
- **Trouver les partenaires locaux** qui peuvent aider dans la mise en place d'action pour la biodiversité.
- **Créer des partenariats et des collaborations** avec des acteurs clés du secteur. En particulier, créer des projets de partenariat entre les espaces urbains et les campagnes.

- **Porter un projet commun à plusieurs entreprises sur un territoire.** Le message sera d'autant plus fort et bénéfique pour tous, tout comme l'impact pour la biodiversité sera plus grand. L'idée serait également de pouvoir embarquer les clients sur la démarche ainsi que les habitants pour un ancrage territorial fort..