



Toulouse + Verte

Témoignage d'une entreprise sur sa stratégie biodiversité - Nutrition & santé

Toulouse + verte



Interview de Sylvie Martinel, Responsable RSE de Nutrition & Santé, **sur la stratégie biodiversité mise en place à Toulouse**

Nutrition & Santé est une entreprise engagée sur le volet santé & alimentation et plus largement, « prendre soin de la nature ». Pouvez-vous nous en dire plus sur la façon dont vous avez analysé les impacts de N&S sur la biodiversité et la stratégie que vous avez développée pour les adresser ?

Sylvie Martinel : La façon dont nous avons appréhendé les choses a été de se dire de façon modeste : **à notre échelle, comment peut-on participer au bien commun en se référant aux parties prenantes ?** Lorsque l'on est dans l'agroalimentaire, c'est la biodiversité qui nous fournit. C'est donc là que l'on peut avoir le plus d'impact.

Nous avons un programme avec des partenaires historiques, notamment avec le blé qu'on utilise dans la fabrication de nos biscuits (CRC : culture raisonnée contrôlée) et les partenaires ont dans leur cahier des charges l'obligation de protéger des espèces par région. Ils doivent aussi s'engager sur l'entretien de parcelles. **12% de leurs surfaces sont en intérêt écologique** alors qu'au niveau réglementaire c'est 5%.

Nous avons également réfléchi à ce qu'on pouvait faire sur nos sites. Plusieurs choses sont sorties de cette réflexion. Tout d'abord **l'entretien des espaces verts sur les sites répond à une politique transversale** : nous sommes des fabricants, nous installons des unités mais autour des zones d'implantation qui sont des ZAC. Il y a des espaces verts pour les salariés, qui n'utilisent pas de pesticides, de traitements bio, ou de désherbage mécanique, et autres pratiques en faveur de la biodiversité. Nous avons monté une initiative de plantation de haies champêtres, un programme sur trois ans de fin 2015 à fin 2018 où nous avons incité

des salariés à planter des haies pour stocker des insectes ou oiseaux, en choisissant des espèces locales du Lauragais.

Un autre niveau d'intervention se trouve dans les **recettes de nos produits** : les équipes mettent au point les recettes avec nutritionnistes, ingénieurs, techniciens, et élaborent de nouveaux ingrédients. Nous pouvons par exemple choisir des variétés oubliées ou anciennes pour faire redécouvrir au consommateur la richesse du patrimoine alimentaire.

L'exemple du programme biodiversité "Bienvenue aux abeilles" : un programme de soutien à nos agriculteurs de soja. **Nous avons monté une filière il y a une trentaine d'années avec des agriculteurs locaux pour avoir une filière bio sans OGM** et pour avoir quelque chose de territorialisé. L'idée était d'avoir du soja de qualité pour faire découvrir tout l'intérêt nutritionnel de cette légumineuse qui offre la plus intéressante valeur nutritionnelle du monde animal et végétal. Le soja enrichit le sol en azote et n'a pas besoin des insectes pour la pollinisation.

Cela nous paraissait important que les partenaires agricoles s'impliquent, et ils ont donc monté un programme d'accueil des pollinisateurs sur leur site. C'était dans le Gers et dans le 31 sous la forme de GIE par et pour les agriculteurs sous la forme de programmes qui durent cinq ans avec un triple objectif. Un axe pour offrir une diversité d'alimentation pour les insectes et travailler sur la nidification pour l'habitat (marais, pierres sèches, etc.), et un axe sur la santé et les pratiques de culture. C'est un programme que nous avons soutenu, dans lequel nous nous sommes impliqué avec des agriculteurs devenus apiculteurs qui forment à leur tour d'autres agriculteurs avec un outil de diagnostic et une liste de bonnes pratiques à mettre en place (cultures en rotation, plantation de bandes fleuries enherbées, etc).

C'est un programme de 5 ans mis en place réellement en 2017 : au bout de trois ans nous avons du concret. Une vingtaine d'agriculteurs impliqués, 80 ruches, des diagnostics mis en place. L'une des reconnaissances, c'est que cette initiative a reçu en juillet 2019 le premier prix de la biodiversité d'Occitanie : le milieu bouge, il y a une volonté de le démultiplier avec d'autres partenaires agricoles, d'autres actions.

Nous ne sommes pas forcément connus dans la région par nos marques et c'est important que Céréalbio s'empare de ces sujets et l'incarne à travers différents programmes.

Le conseil de Sylvie Martinel pour passer à l'action ? *"Travailler avec des parties prenantes locales, et aussi en interne. Comment peut-on travailler avec ses salariés ? Comment se former et s'informer ? Si vous pouvez le faire, il faut faire une étude plus globale de matérialité et se demander où sont les impacts."*

Pour retrouver la diffusion du webinaire organisé le 8 octobre 2020, c'est par [ici](#).